

WEBサイト分析②

WEBデザイン科1期生　MASAE MOTOKI

KOKUYO

Loading...

音をONにしてお楽しみください。

目次

01 概要

02 分析

03 配色について

04 良い点5つ

05 悪い点５つ

06 まとめ

KOKUYO

Curiosity is Life
好奇心を人生に



KOKUYOとは・・・
好奇心を人生に

コクヨ株式会社(英文社名:KOKUYO CO.,LTD.)

創業120周年(1905年創業)

「帳簿の表紙を作る店」として本社の大阪市で創業。

ひとを想う気持ちから、道具から空間へ。空間から体験へ。

体験をデザインする会社。従業員数はグループ全体で約8,000人。

サイト名

KOKUYO https://www.kokuyo.com



このサイトを選んだきっかけ

今回は、動きのあるサイトを分析したいと思い、参考サイトから探していたら、昔から文房具でお馴染みの会社を発見した。

分析

ターゲット

- 20代～60代のビジネスパーソン
- 教育関係者
- 就職活動中の学生
- 総務担当者
- 企業に興味がある人

ペルソナ

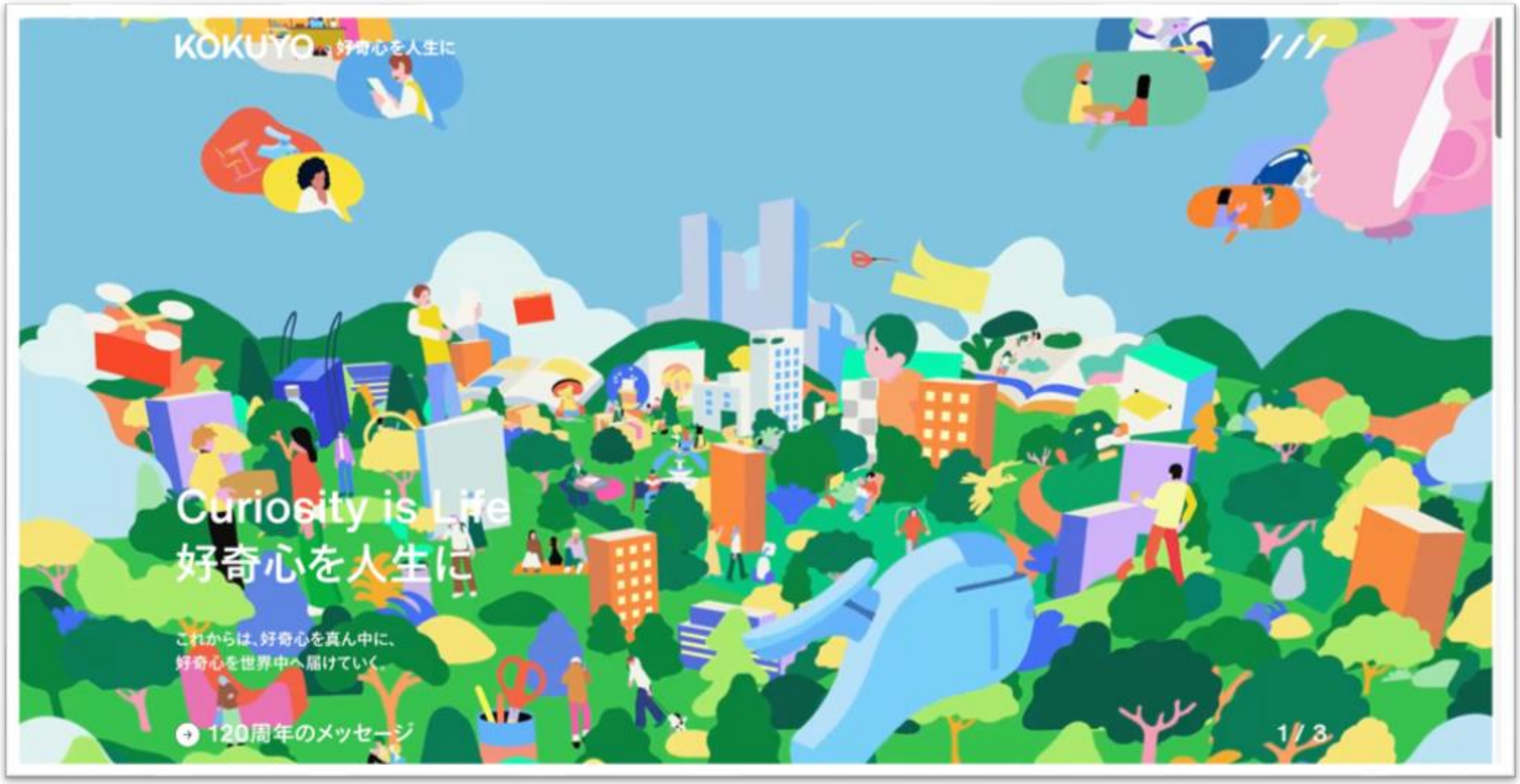
- 30代の総務担当者
- オフィス改善の情報収集のためにサイトを訪問
- 備品購入

配色について

ベースカラー	白
メインカラー	グレー
アクセントカラー	青、ピンク、緑、黄色等のカラフルな原色系
その他メモ	カラフルなのに全体的にトーンがあっていてまとまってみえる ページごとに色味を合わせている

良い点①

トップページのワクワクするアニメーションが魅力的



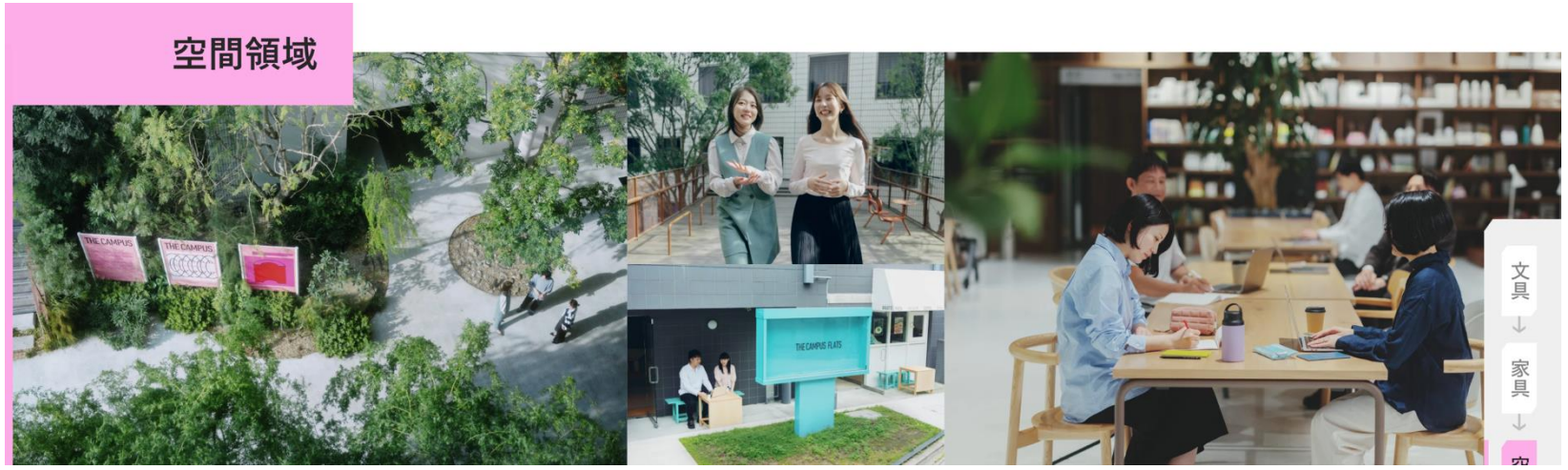
良い点②

ハンバーガーメニュー内の機能が充実しており、アニメーションのオン・オフもできる



良い点③

写真や動画のクオリティが高く、社員の写真も多く企業の雰囲気が伝わる



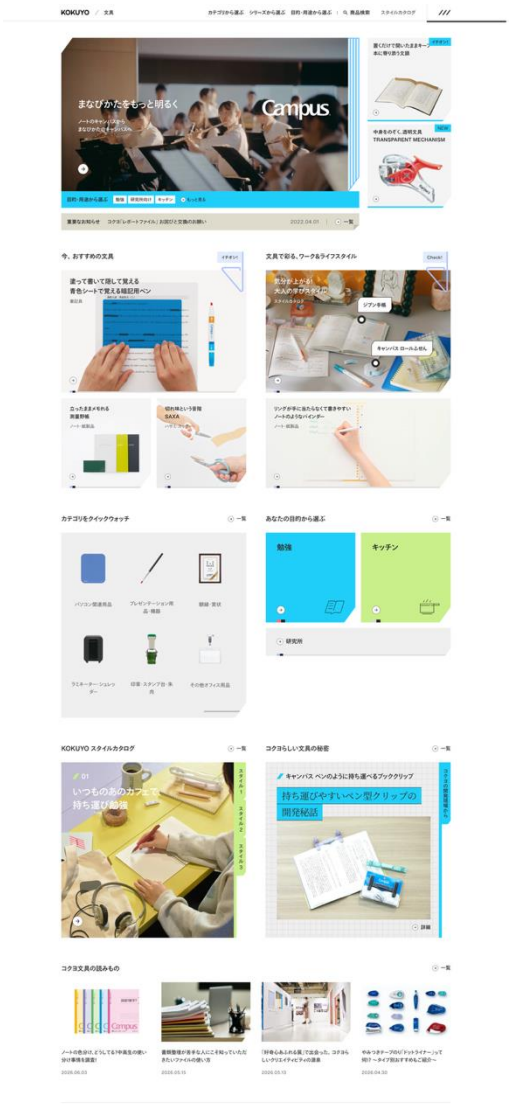




良い点④　余白が適切に使われて見やすい







良い点⑤　文房具モチーフのデザインがコクヨらしさを表現している



コクヨのこと　# クリエイティブ　# 空間のこと



コクヨのこと　# 好奇心　# クリエイティブ



コクヨのこと　# ワクワク働く　# クリエイティブ



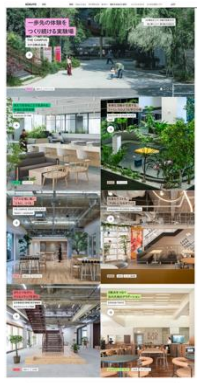




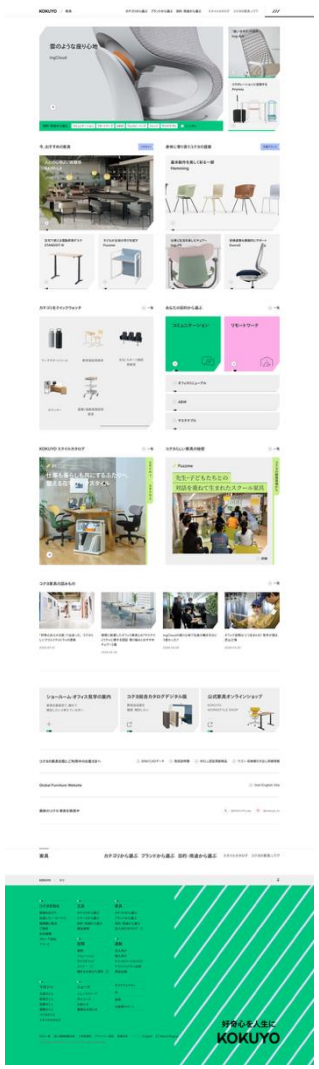
良い点	まとめ
1	トップページのワクワクするアニメーションが魅力的
2	ハンバーガーメニュー内の機能が充実しており、アニメーションのオン・オフもできる
3	写真や動画のクオリティが高く、社員の写真も多く企業の雰囲気が伝わる
4	余白が適切に使われて見やすい
5	文房具モチーフのデザインがコクヨらしさを表現している

悪い点①　コンテンツが多く、ごちゃついて見える





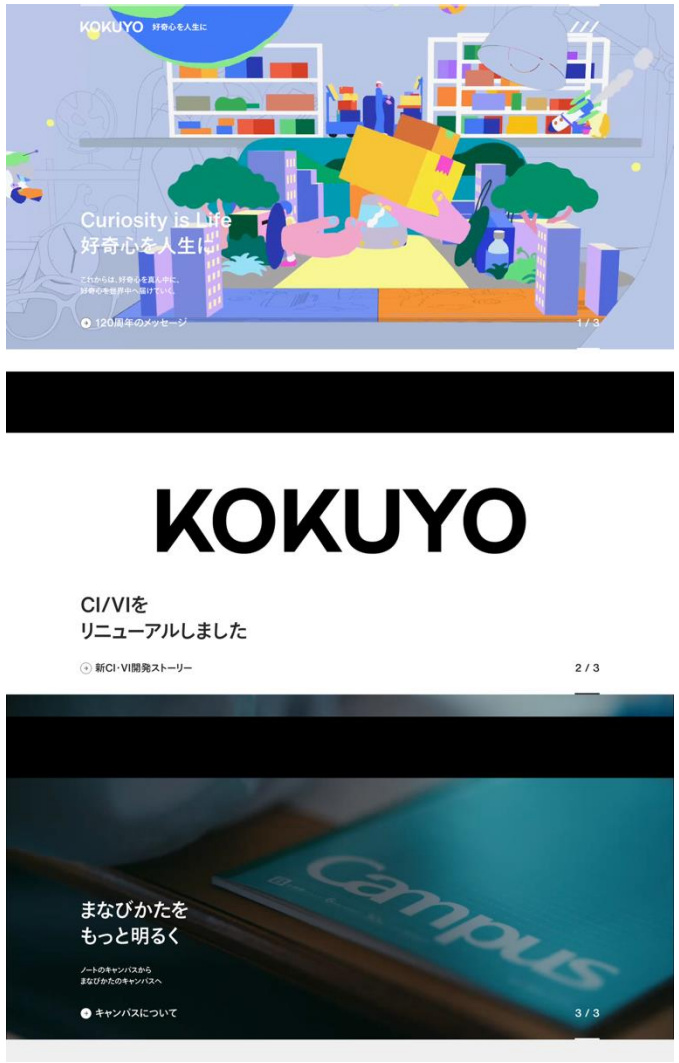






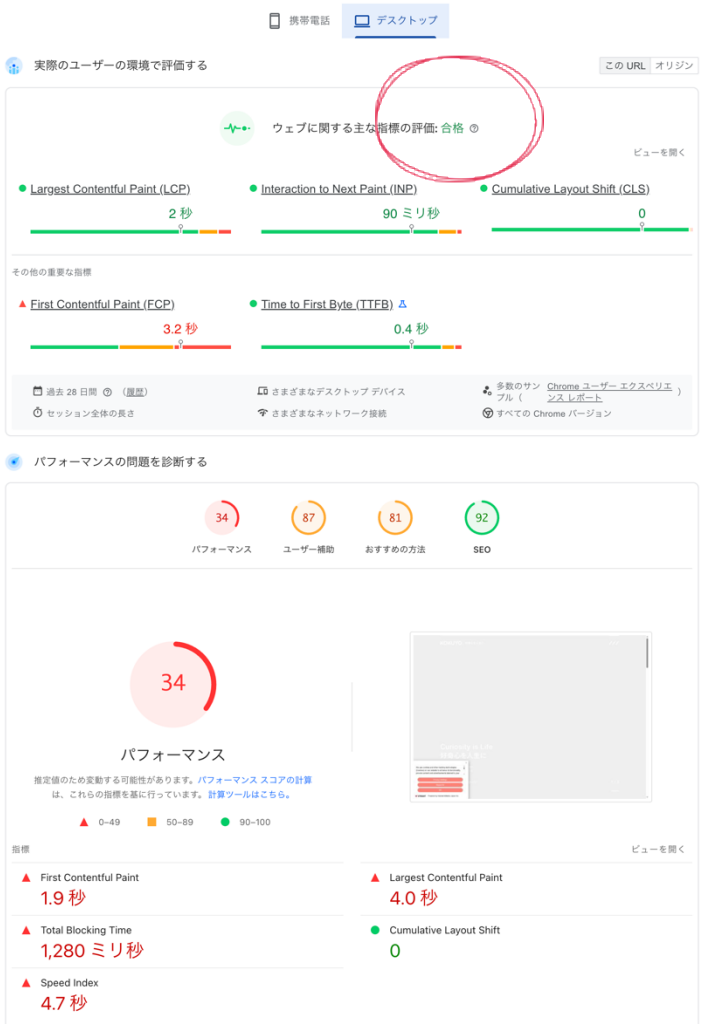
悪い点②

どこから見ればいいか迷う





悪い点③　動きが多く、人によっては好みが分かれる





悪い点④

縦スクロールが長く、最後まで見るのに時間がかかる

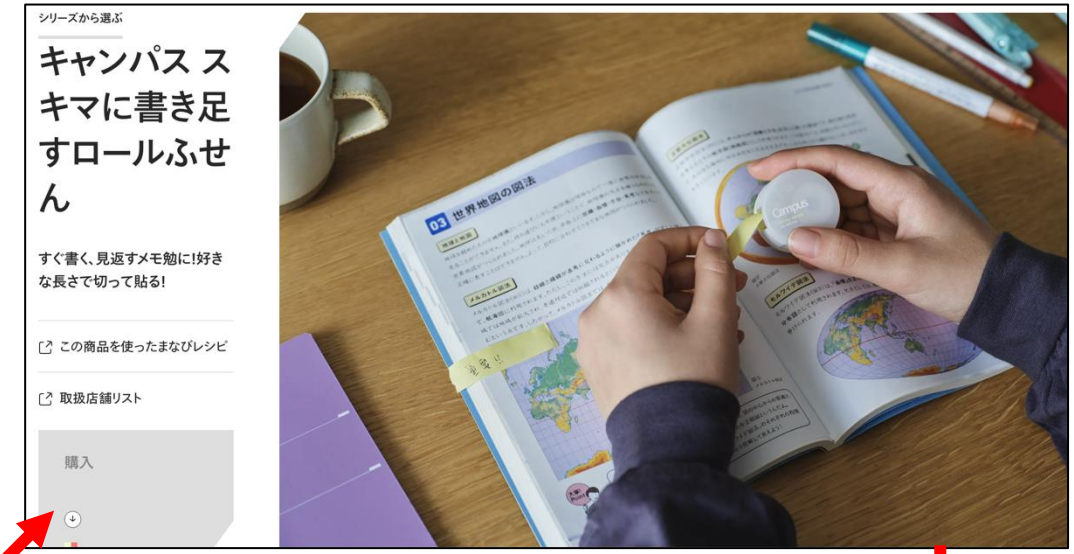




悪い点⑤ 購入まで導線が遠い



ふせんが買いたい





一番下まで
自動スクロール

会員登録する？しない？



悪い点	まとめ
1	コンテンツが多く、ごちゃついて見える
2	どこから見ればいいか迷う
3	動きが多く、人によっては好みが分かれる
4	縦スクロールが長く、最後まで見るのに時間がかかる
5	購入まで導線が遠い

まとめ

サイト全体を通して、社員を大切にしている企業だなと思いました。
また、アニメーションやデザインによって、企業の創造性や楽しさも伝わってきました。

ありがとうございました